

Jaarverslag stichting Hamlin Fistula Nederland 2015

Inleiding

Het doel van dit jaarverslag 2015 is aan te geven hoe de stichting Hamlin Fistula Nederland (HFN) in 2015 heeft gefunctioneerd en wat er is gerealiseerd.

Historisch perspectief

Hamlin Fistula Nederland (tot 2011 Vrienden van het Fistula Hospital in Addis Abeba) is in 1997 opgericht. Doel is het materieel en financieel ondersteunen van het Fistula Hospital.

Na een bestuurswisseling in 2004 is de doelstelling aangescherpt waarbij aan de oorspronkelijke doelstelling van fondsenwerving werd toegevoegd het vergroten van de bekendheid van de fistula problematiek in het algemeen.

Doelgroepen fondsenwerving

De Stichting Hamlin Fistula Nederland (verder: HFN) heeft de volgende hoofddoelgroepen vastgesteld:

- Particulieren
- Bedrijven
- Overheden en subsidiegevers

HFN richt zich bij de fondsenwerving op (internationale) bedrijven met een voorbeeldfunctie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Jaarlijks worden honderden subsidies verstrekt aan goede doelen stichtingen. HFN richt zich hierbij slechts op het verkrijgen van een bescheiden % aan inkomen uit de pool van allerlei loterijen en (overheid)subsidies.

Vergaderingen van de stichting HFN

Het bestuur van de stichting heeft in 2015 zes maal vergaderd. Aan de orde kwam een veelheid aan onderwerpen maar vooral de toekomstige organisatie van Hamlin Fistula Ethiopië, de internationale samenwerking tussen partijen en de te organiseren Blote Voetentocht.

Eind 2015 hebben een drietal bestuursleden laten weten op te willen houden met de werkzaamheden voor HFN. Dit met name vanwege allerlei drukke en andere werkzaamheden. Het zijn respectievelijk de bestuursleden Jacqueline de Boer, Michiel van Liere, Annelies Barendrecht. De volgorde van opsomming geeft aan wie het langste bij de stichting betrokken is geweest en zich het langste heeft ingezet voor de stichting. Alle drie hebben zij afgelopen jaren bijzonder veel voor de stichting gedaan en veel goed werk verricht. Zoals de stichting er nu voorstaat is dankzij hun inspanningen tot stand gekomen. Dit geldt zeker ook voor het feit dat afgelopen jaren ieder jaar een behoorlijke som geld overgemaakt kon worden naar de ziekenhuizen.

Hamlin Fistula International

In 2015 is hard gewerkt aan de concretisering van de verdere samenwerking tussen de internationale partners van de stichting HFI. HFN is een van de acht internationale partners en maakt daarmee onderdeel uit van HFI en van de verdere professionalisering in de internationale organisatie en in de ziekenhuizen. Een van de zaken die hierbij speelde was de tot standkoming van een intentieovereenkomst tot samenwerking ofwel het Memorandum of Understanding (MoU).

Hamlin Fistula International (HFI) is inmiddels uitgegroeid tot een Centre of Learning en Expertise, met alle beleidsmatige consequenties van dien, die vragen om een andere opzet van de organisatie.

Het HFI heeft het Memorandum of Understanding opgesteld en deze is in grote lijnen besproken in het bestuur. Na grondige bestudering van de MoU heeft het bestuur van de Nederlandse stichting zich akkoord bevonden met de ondertekening ervan. Alle andere internationale partners hebben het document eveneens ondertekend.

Sponsor- en fondsenwervingsplan

In 2015 is een sponsor- en fondsenwervingsplan opgesteld. Deze is in de vergadering van december geaccordeerd. Vanaf 2016 e.v. zal dit plan gestructureerd en stelselmatig worden uitgevoerd.

Het aantal vaste donateurs is momenteel nog klein maar is wel trouw aan onze stichting. Dankzij hen is het mogelijk om ieder jaar opnieuw een flinke donatie aan het ziekenhuis te doen.

Public Relations

Ook dit jaar werd mede in het kader van de Blote Voeten tocht veel voorlichting en bekendheid gegeven aan onderhavige problematiek. Dit gebeurde door artikelen in de krant, verspreiding van affiches, folders, flyers en brochures.

Ook de nieuwsbrieven zijn in 2015 tweemaal verschenen en aan de donateurs verstuurd. Deze nieuwsbrieven zijn ook digitaal uitgekomen en beschikbaar gesteld via de website van HFN.

HFN heeft in 2015 besloten meer van de communicatie richting de sponsors en donateurs op digitale wijze vorm te gaan geven.

In 2015 heeft het HFN-bestuur meer gebruik gemaakt van social media. Dit komt vooral ook door de Blote Voetentocht. Via twitter en facebook is daarnaast ook meer aandacht besteed aan de problematiek van de Ethiopische vrouwen.

Wilde Ganzen

In 2015 heeft het bestuur een aanvraag gedaan bij Wilde Ganzen voor een bijdrage van ondersteunings-/starterspakketten van verloskundigen in de 'rural' gebieden, voor de begeleiding van hen door een mentor en voor de aanschaf van een outreach vehicle (ambulance). De aanvraag is tot grote blijdschap van het HFN-bestuur gehonoreerd: dit betekent een verdubbeling van maximaal 55 procent. De activiteiten die HFN hiervoor zal moeten verrichten/inmiddels heeft verricht is onder meer de Blote Voetentocht, de verkoop van Ethiopische producten, de organisatie van allerlei sponsoractiviteiten en dergelijke.

Belangrijkste activiteiten in 2015

Blote Voetentocht

In 2015 is veel tijd en energie gestoken in de organisatie van de derde Blote Voetentocht in Barneveld. Ook deze keer was het doel van de tocht om zo veel mogelijk geld bijeen te brengen voor hersteloperaties van vrouwen en meisjes in Ethiopië die als gevolg van een verkeerd gelopen bevalling ernstige inwendige schade hebben opgelopen en incontinent zijn geworden. Een dergelijke operatie kost 450 euro.

Ondanks het erg slechte (regen) weer werd deze tocht op zaterdag 5 september door 180 vrouwen

gelopen. Het heeft het HFN-bestuur een enorme boost gegeven dat zoveel vrouwen wederom hebben laten merken solidair te zijn met de HFN-stichting en met het doel waarvoor de gelden worden ingezameld. De Blote Voeten Tocht heeft een bijdrage geleverd aan de millenniumdoelen 4 en 5: "in 2015 is kindersterfte sterk afgenomen" en "in 2015 sterven er minder vrouwen door zwangerschap".

De Blote Voetentocht is een succes geworden door de inzet en hulp van de vele vrijwilligers die zich ook deze keer op 5 september volledig hebben ingezet voor dit goede doel. Wij danken hen via dit jaarverslag nogmaals voor hun bijdrage, tijd en energie.

De projectgroep 'Blote Voetentocht' bestond ook deze keer uit het HFN-bestuur aangevuld met Sieboutje Bouwstra, Ellen Alders, Gerda Post, Arjen Korevaar. Deze vier hebben ook dit jaar hun handen weer volop uit hun mouwen gestoken. Het bestuur van HFN is hen hiervoor zeer dankbaar.

De in de vorige tochten gebruikte middelen, als de loterij, de sponsoropzet en de collectes werden ook bij deze 3^e Blote voetentocht weer ingezet.

Deze keer is veel inspanning verricht aan het betrekken van de verloskundigenpraktijken uit de provincies Gelderland, Utrecht en Overijssel. Door te weinig animo van de kant van de verloskundigenpraktijken is dit streven bijgesteld.

Webshop, winkelatalage en activiteiten in en rondom "de ARK"

HFN heeft sinds eind 2014 een webshop. Hierdoor wordt het voor alle Nederlanders mogelijk om via internet allerlei Ethiopische artikelen te kopen.

Het bestuur van Hamlin Fistula Nederland heeft daarnaast een verkooppunt van Ethiopische artikelen in het centrum van Barneveld gerealiseerd. Het doel is enerzijds om de naam van Hamlin Fistula Nederland te verbreden en anderzijds om Ethiopische materialen te verkopen. Het verkooppunt is gevestigd in het gebouw 'De Ark' en wordt gedeeld met andere organisaties als Terre des Hommes, Hivos, stichting "Gered Gereedschap", Uit uw hand, Dorcas, Woord en Daad en Stichting Nkoilale.

Het verkooppunt is 29 uren per week geopend. HFN neemt hiervan samen met een team van vrijwilligers enkele dagdelen per maand voor haar rekening.

Naast de organisatie van de derde Blote Voetentocht is meegedaan aan de Kerstmarkt in Barneveld. Door de organisatie is een kraam ingericht met materialen uit Ethiopië.

Verder is veelal ingespeeld op alle activiteiten van de deelnemende organisaties in de Ark.

Resultaten 2015

Alle patiënten van het Fistula Hospital zijn arm. Het ziekenhuis vraagt dan ook geen vergoeding voor de operatie, alle behandelingen zijn er gratis. Om de kosten te dekken, is het ziekenhuis afhankelijk van donaties. Dat maakt de HFN-organisatie financieel kwetsbaar. Om meer financiële zekerheid te hebben, werkt de HFN-organisatie aan de opbouw van een spaar- en beleggingsfonds, waarvan de opbrengst groot genoeg moet worden om de jaarlijkse kosten te dekken. In Australië, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten zijn inmiddels trusts opgericht.

In 2015 werd tegen de 40.000 euro opgehaald via donaties, het geven van presentaties en door de organisatie van een Blote Voetentocht in Barneveld. Dit bedrag wordt overgemaakt naar de rekening van het Hamlin Fistula Hospital Ethiopia ter ondersteuning van operaties van Ethiopische vrouwen in het Fistula ziekenhuis in Addis Abeba en de buitenklinieken ervan.

BELEIDSPLAN 2016 Hamlin Fistula Nederland (HFN)

Visie en Missie

De visie is 'het geven van hoop aan vrouwen met een of meerdere obstetrische fistels'.

De missie 'een onvoorwaardelijke toewijding aan en medeleven met vrouwen die lijden aan een of meer obstetrische fistels'. Hierbij behoort ook de financiële ondersteuning van preventieve maatregelen alsook behandeling en re- integratie van vrouwen met deze fistels.

Doelstellingen en ambitie

De stichting HFN heeft ten doel het financieel steunen van het Addis Abeba Fistula Hospital en al hetgeen met dit ziekenhuis rechtstreeks of zijdelings verband houdt. Dit alles in de ruimste zin. HFN heeft gekozen voor drie doelstellingen die grotendeels aansluiten bij de doelstellingen van het Hamlin Fistula Hospital in Addis Abeba.

1. Een onafgebroken stroom van financiële bijdragen
2. Het verhogen van het bewustzijn over de fistelproblematiek
3. Het verder professionaliseren en uitbreiden van de HFN organisatie

De ambitie voor het verwerven van inkomsten in de volgende jaren is als volgt:

2016 70.000 euro

2017 70.000 euro

2018 70.000 euro

Er wordt naar gestreefd om de kosten van de stichting zover mogelijk onder de 10% te houden.

Strategie

HFN voert de volgende strategie bij het behalen van de doelstellingen:

- Het verbreden van de huidige donateursbasis
- Het verhogen van de sponsoractiviteiten en daarmee van de opbrengsten
- Verhogen van loyaliteit en betrokkenheid van de donateurs
- Het geven van voorlichting en presentaties over de fistelproblematiek
- Het planmatig werken door het hanteren van een planning & control cyclus (activiteitenplan, jaarverslag, jaarrekening + accountantsverklaring).

Wat wil de donateur?

Uit onderzoek door CBF¹ is gebleken dat donateurs de meeste waarde hechten aan de volgende drie stellingen:

- Werkt aan de oplossing voor een probleem dat de mensen raakt (ziekte, hulp aan kinderen, menselijk leed etc.)
- Laat duidelijk zien hoe het geld wordt besteed
- Geeft duidelijk aan wat bereikt wordt met hulp

HFN conformeert zich aan bovenstaande drie stellingen.

¹ Stichting HFN heeft het CBF Keurmerk

Bestuur van de stichting HFN

Eind 2015 hebben drie bestuursleden het bestuur verlaten. Dit vanwege andere en drukke werkzaamheden. Daarmee is het bestuur van HFN begin 2016 niet op goede sterkte. In 2016 zal het bestuur dan ook 'op zoek' gaan naar een goede aanvulling ervan. Dit, op basis van ervaring, deskundigheid en bestuurlijke ervaring.

Per 1 januari is het bestuur als volgt samengesteld: Monique Rosbergen is de nieuwe bestuursvoorzitter, Lucienne van Lievenoogen secretaris en Karien de Bont, bestuurlid.

Algemeen HFN

In 2015 is veel aandacht besteed aan de toekomst van het bestuur van HFN t.a.v. Hamlin Fistula International en - Ethiopië. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in het MOU, die internationaal door alle partijen is onderschreven. Deze MOU wordt nu omgezet in concrete acties/activiteiten, welke door het stichtingsbestuur goed gevolgd zullen worden.

In juni 2016 zal de nieuwe stichtingsvoorzitter de PIM bijwonen om de internationale contacten aan te halen en te borgen. En, om de situatie in Ethiopië te bezien en hoe onze projectgelden bijdragen en resulteren in concrete resultaten.

Verkoop Ethiopische artikelen

Het bestuur van Hamlin Fistula Nederland heeft sinds 2014 een verkooppunt van Ethiopische artikelen in de Ark in Barneveld evenals een webshop gerealiseerd. Ondanks dat dit veel energie en tijd vraagt van het bestuur zal deze activiteit ook in 2016 worden gecontinueerd. In 2016 wordt ervoor gezorgd dat de aanvoer van producten vanuit Ethiopië structureler wordt opgezet.

Public Relations

Ook in 2016 blijft het uitgangspunt: zoveel mogelijk bekendheid en PR genereren voor Hamlin Fistula in het algemeen en specifiek voor de (noodzakelijke operaties van) Ethiopische patiënten.

In 2016 zal dan ook wederom worden gewerkt aan een meer gestructureerde opzet van public relations in de volle breedte. Het is de insteek om digitaal met regelmaat en gestructureerd geïnteresseerden te informeren over het wel en wel van de Ethiopische patiënten, over de ziekenhuizen in Ethiopië en over onze stichting. Ook zal de website actueel gehouden worden.

Inzet is om de naamsbekendheid van HFN vergroten door zoveel mogelijk presentaties te geven, door een actieve deelname aan activiteiten en aan eenmalige acties zoals kraampjes op markten e.d.

Sponsoring en Fondsenwerving

In 2016 zal de gestructureerde aanpak van sponsoring en fondsenwerving een belangrijk actiepunt zijn van het bestuur. Het daarvoor in 2015 door het HFN-bestuur geaccordeerde voorstel zal gefaseerd worden ingevoerd.

Wilde Ganzen

De uitvoering van de in 2015 door Wilde Ganzen gehonoreerde projectaanvraag zal in 2016 centraal staan. De activiteiten voor het project lopen tot september 2016. De stichting Hamlin Fistula Nederland wil - samen met vermeerdering van Wilde Ganzen - geldelijk bijdragen aan de volgende doelstellingen:

- Het ondersteunen van 12 verloskundigen in 6 klinieken in 'rurale' gebieden in Ethiopië door de bekostiging van een ondersteunings-/starterspakketten. Met deze pakketten krijgen de net afgestudeerde verloskundigen de mogelijkheid om de benodigde praktische hulpmiddelen aan te schaffen. Daarnaast zullen zij begeleid/ondersteund worden door deskundigen, die hen met raad en daad bij zullen staan in de veelal moeilijke omstandigheden in de praktijk.
- Tevens zal er een ambulance worden aangeschaft. Deze wordt in gezet voor het vervoer van de Ethiopische patiënten. Een dergelijk vervoersmiddel wordt node gemist.

De activiteiten die hiervoor in 2016 verder uitgebouwd/uitgevoerd moeten worden zijn onder meer:

- sponsoracties richting kerkelijke organisaties, in eerste instantie in provincie Gelderland,
- de organisatie van een mogelijke kunstveiling in samenwerking met kunstenaar,
- mailings aan vrouwenclubs/vrouwelijke serviceclubs met het aanbod van presentaties,
- een foto-expositie met verkoop van de foto's,
- gerichte vrienden-/vriendinnenacties,
- allerlei sponsorbijeenkomsten
- het geven van zoveel mogelijk presentaties.

Voor specifieke projecten zal gebruik worden gemaakt van o.m. op Pifworld en/of Whydonate.

Al de inzet en energie van het bestuur zal voor de uitvoering van bovenstaande activiteiten nodig zijn, dus worden ingezet.